**“微视界·新空港”微视频大赛活动方案**

1. **活动名称**

“微视界·新空港”微视频大赛

1. **活动目的**

本次微视频大赛活动是在厦门高崎国际机场T4候机楼投入使用，开启双楼运行新时代之后举行。目的是通过微视频这一新形式活动，更好地向社会和公众展示厦门空港“新起点、新体验、新超越”展翅高飞的新形象，更易感知厦门机场的人文关怀，提升厦门空港的品牌影响力，同时增加厦门空港青年员工参与度和自豪感。

1. **活动主题：**微视界·新空港（备注：具体视频作品题材及片名可自拟）
2. **主办单位**：厦门国际航空港股份有限公司团委
3. **活动时间：**
4. 大赛宣传及报名：2015年5月21日至5月31日
5. 影片制作：2015年6月1日至2015年7月15日
6. 作品提交截止日期：2015年7月16日
7. 作品展播及评审：2015年7月16日至7月30日
8. 展演及颁奖：2015年7月31日

上述活动时间已实际通知为准。

1. **参赛形式**
2. 参赛对象：厦门空港各单位及广大青年员工
3. 参赛题材：题材风格不限
4. 类型与选题方向（供参考，作品包括但不仅限于以下形式，鼓励形式多样）

（1）记录片：以记录片式的记叙拍摄手法，结合个人的成长、服务的提升，记录厦门空港的发展与变迁；

（2）故事片：发生在厦门空港的故事，如员工青春励志在空港的工作生活，旅客通过厦门空港往返于国内以及世界各地所发生的故事、感动的瞬间；

（3）情景喜剧片：讲述发生在厦门空港或与空港有关的逸闻趣事；

（4）风景观光片：以旅游观光视角介绍厦门空港；

（5）动画片：以动画的形式展现发生在厦门空港的故事；

（6）宣传片：展示宣传厦门空港服务、运行生产等有创意和特色的宣传片；

（7）其他形式：如悬疑推理片、科幻、音乐MV等。

1. **作品要求：**

1、风格：微视频作品题材风格不限。

2、片长： 15分钟以内，片名自拟。

3、画质：影片画质要求为至少720X576（标清作品）。

4、影片取景需含指定元素：厦门高崎国际机场T3候机楼、T4候机楼和厦门空港人文机场元素。

5、要求

（1）作品需具有创意，影片内容积极向上，不空洞，拍摄角度新颖，设计个性化；

（2）作品能体现双楼运作，厦门空港新起点展翅高的飞形象，和机场人文关怀；

（3）演员表演灵活，配合默契，能通过形体，表情自然生动演绎剧本，使作品有较高观赏性，能清楚或含蓄地表达作品所传达的内容及理念，有幽默或感人的效果；

（4）拍摄画面音质清晰流畅，场景镜头剪辑衔接顺畅，剧情精炼不冗长，字幕清晰。配乐能渲染视频主题，升华内容；

（5）录音清晰，节奏合理、片长不超时。鼓励创新，对形式新颖、表演（或后期制作）有较大的难度和特色的，给予酌情加分；

6、其他：

（1）作品可以采用会声会影或moviemaker等软件编辑，AVI格式，需有字幕，并能用暴风影音播放(建议400M以下)。

（2）作品可以幽默诙谐，但严禁恶搞。内容须原创，不得涉及政治、危险动作、暴力、色情、种族歧视等内容，不得与国家法律法规相抵触。

（3）获奖成片作品版权归公司所有。

1. **提交方式及联系方式：**

1、提交方式：填写附件 “微视界·新空港”微视频大赛报名表并于5月30日前提交；

2、微视频作品成品于7月16前提交，完成拍摄后交成品（需含以下3种文件）

（1）微视频成品文件；

（2）1至2张能代表该片的视频宣传海报电子设计稿；

（3）参赛者剧照若干（电子版，5M以内）；

3、联系方式

联系人：张金龙，联系电话：0592-5708316

邮箱：zhangjl@iport.com.cn

1. **评奖事宜：**

为鼓励创作“微视界·新空港”微视频大赛拟设如下奖项：

1、最佳作品奖，奖金3000元。

2、最佳创意奖、最高人气奖、最具活力奖、最美人文奖，奖金分别为1500元。

3、优秀组织奖3个，奖金800元/个。

4、评奖原则

|  |  |
| --- | --- |
| 奖项 | 评选原则 |
| 最佳作品奖 | 作品的立意、选材新颖独特，主旨深刻，主题鲜明；作品故事完整连贯，线索清晰明了，剧情安排巧妙；具有丰富感染力、吸引力和影响力；拍摄技巧高、演员表演力强，画面及语音效果好，作品整体制作水平高超。 |
| 最佳创意奖 | 作品表达形式新颖，构思独特，独具个性创意品位，有新颖的拍摄手法、有新鲜的线索编排、有明确的表达角度，从独特角度切入，深刻反映主题。 |
| 最高人气奖 | 展播期间，作品展播微博转发和点赞数量最多作品 |
| 最具活力奖 | 作品充分展现空港青年青春活力，能体现双楼运作，厦门空港新起点展翅高飞、积极向上、充满能量活力的形象。 |
| 最美人文奖 | 最能展现空港各岗位员工服务旅客、保障航班等工作中最美的瞬间和镜头，充分展现空港人文关怀，温情感人。 |
| 优秀组织奖 | 微视频制作团队在参赛过程中组织有序，对大赛顺利举办有帮助贡献，作品整体制作水平较高，但未获得上述单项奖。 |

届时公司团委将邀请腾讯大闽网、院校专业老师等对微视频大赛的参赛作品进行评选。获奖作品将颁发获奖证书和奖杯，并在厦门空港新浪官方微博、网站等平台进行展播。活动具体动态请关注@厦门机场 新浪官方微博。

1. **费用预算：**
2. **宣传传播**

1、通过官方网站、新浪微博平台对微视频作品进行展播，组织发动空港员工转发点赞，扩大传播范围和员工参与度，规定时间内微博转发点赞数量最多作品将获得最具人气专项奖；

2、通过集团翔旅游APP进行展播，扩大社会宣传面；

3、对获奖作品，利用候机楼航显屏、信息触摸屏、电子刷屏广告、空港快线车载电视等载体进行展播，提高对市民旅客曝光度，扩大宣传传播；

4、活动落地即形成新闻通稿，在集团内部OA、翔业周报，和外部地区媒体、行业媒体进行传播推送。

1. **附件：**

“微视界·新空港”微视频大赛报名表附件：

 **“微视界·新空港”微视频大赛报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 影片名称 |  |
| 影片类型 |  |
| 联系人 |  | 手机号码 |  |
| 所属单位 |  |
| 导演及主创人员名单 |  |
| 主要演员名单 |  |
| 剧情简介(300字以内) |  |